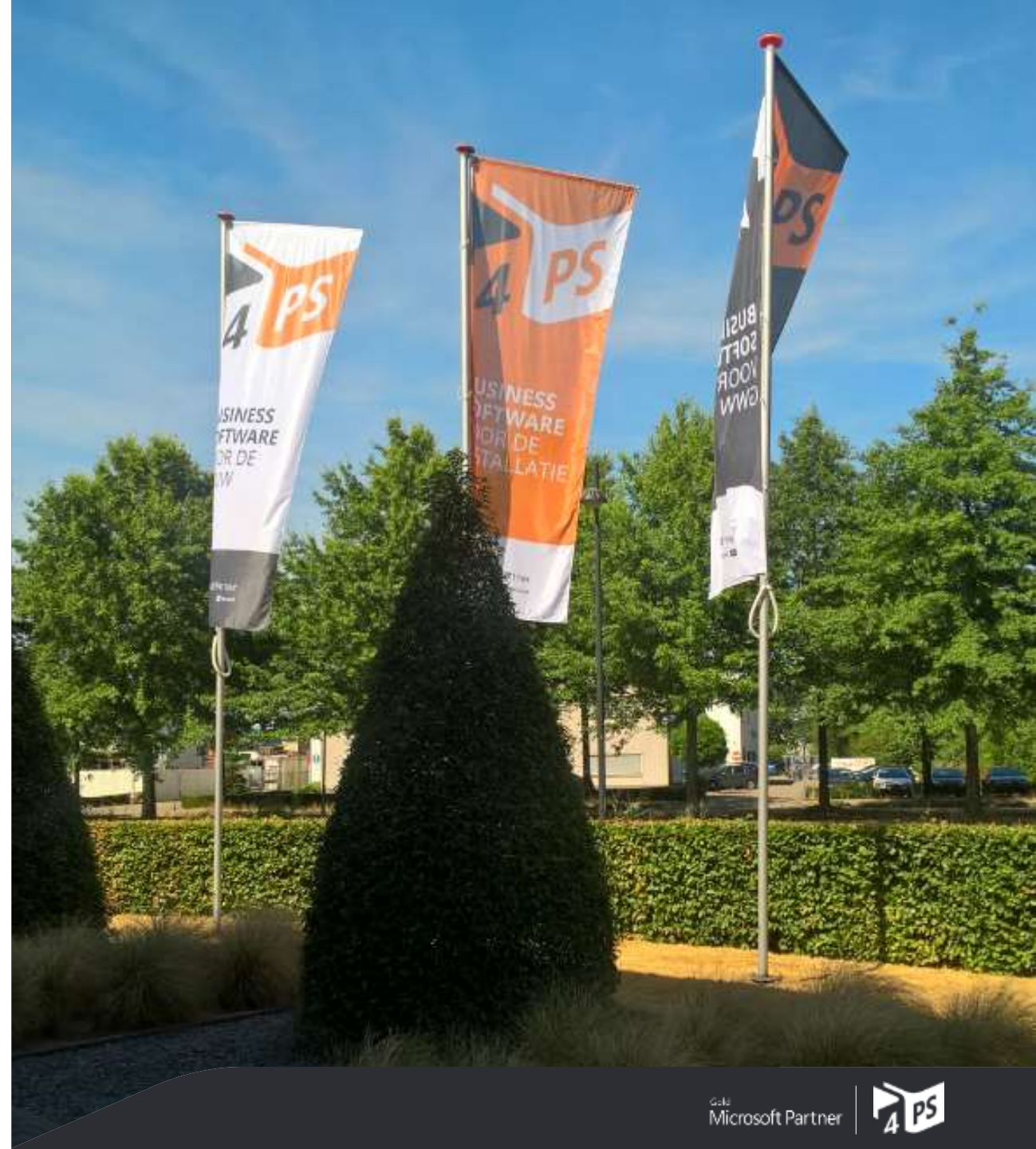




# 4PS BRANDBOOK

# INHOUD

- 4PS, een sterk merk!
- Logo
- Kleurcodes en elementen
- Typografie
- Merkvisie + missie
- Merkwaarden
- Merkbeloofte
- Kernwaarden
- Social Media



# 4PS, EEN STERK MERK!

Om 4PS te onderscheiden van andere organisaties is het belangrijk dat we onszelf duidelijk en consistent presenteren. Onze huisstijl is hiervoor een prima middel, dit omvat echter meer dan alleen ons logo. Terugkomende vormen, vaste kleuren en lettertypes, beeldgebruik en consistente opmaak van publicaties maken ook deel uit van een huisstijl. Eenheid is hierbij essentieel en dat wordt alleen bereikt wanneer iedereen zich houdt aan de richtlijnen en deze consequent toepast.

Wij stelden dit BrandBook op als een stuk gereedschap voor iedere 4PS'er. Onze huisstijl is dynamisch en wordt regelmatig kritisch afgezet tegen de veranderende wereld om ons heen. Indien nodig wordt het BrandBook aangepast. Zorg jij ervoor dat je altijd de laatste versie van het BrandBook gebruikt?

## De naam 4PS

4PS levert oplossingen voor project georiënteerde bedrijven. In de oorsprong staat de naam 4PS voor 'For Project Solutions'. Aangezien 4PS een internationaal opererend bedrijf is, wordt de Engelse uitspraak gehanteerd.



# WAT DOEN WE VOOR WIE?

4PS maakt 'Business Software' voor de branches 'Bouw | GWW | Installatie'

Business Software is de overkoepelende naam voor de oplossingen die wij ontwikkelen, implementeren en onderhouden:

- 4PS Construct (ERP)
- Apps
- Portalen

Meer informatie over onze oplossingen vind je op het [PIP](#) (Product Informatie Portaal).

## 4PS in cijfers

### 4PS Group

250+ werknemers

450+ klanten

3 vestigingen

6 internationale partners

4PS

LOGO,  
KLEURGEBRUIK  
& TYPOGRAFIE

# HET LOGO

Het logo van 4PS staat voor eenvoud, kracht en no-nonsens. Precies hetgeen dat naar voren komt in een echte 4PS'er.

Het logo kan op verschillende manieren toegepast worden, dit is afhankelijk van de achtergrond. Standaard is de antraciet/oranje variant, op een donkere achtergrond kan de wit/oranje of de witte variant beter tot zijn recht komen. De verhouding van het logo moet wel altijd gelijk blijven.

## Kleurcodes

### Oranje

RGB	Online	CYMK	Drukwerk
#ED7520		#EE7521	
R	237	C	0
G	117	Y	64
B	32	M	92
		K	0

### Antraciet

RGB	Online	CYMK	Drukwerk
#2D2E33		#2C2D32	
R	45	C	75
G	46	Y	65
B	51	M	54
		K	66



# ONDERSTEUNENDE HUISSTIJLKLEUREN

Als aanvulling op de basis huisstijlkleuren oranje en antraciet kennen we een aantal blauw- en grijsinten die kunnen worden toegepast indien nodig.

RGB	Online
#00bee1	
R	0
G	190
B	225

CYMK	Drukwerk
#1dbadf	
C	70
Y	0
M	10
K	0

RGB	Online
#82d2eb	
R	130
G	210
B	235

CYMK	Drukwerk
#85cee4	
C	50
Y	0
M	10
K	0

RGB	Online
#bee6f5	
R	190
G	230
B	245

CYMK	Drukwerk
#bde3f2	
C	30
Y	0
M	5
K	0

RGB	Online
#7d828c	
R	125
G	130
B	140

CYMK	Drukwerk
#838490	
C	50
Y	40
M	30
K	15

RGB	Online
#a5a5af	
R	165
G	165
B	175

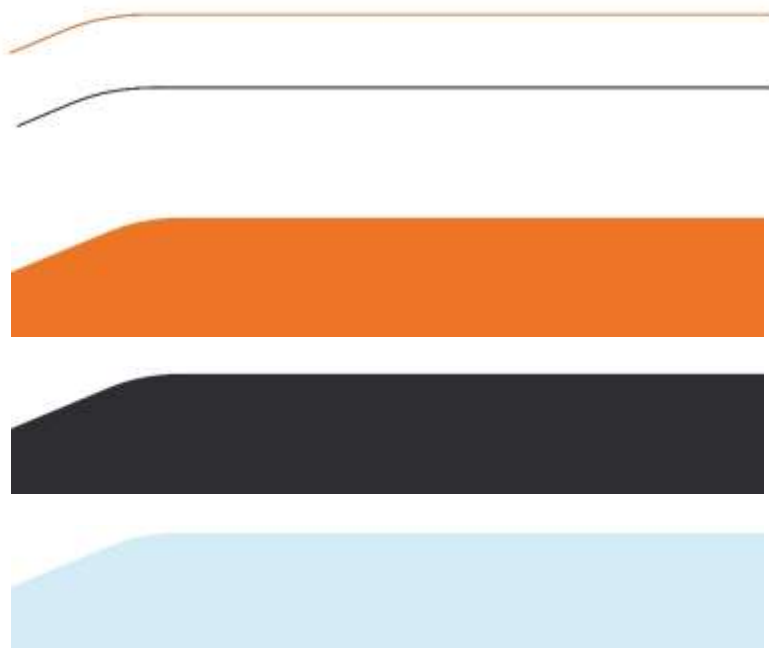
CYMK	Drukwerk
#a2a5ad	
C	40
Y	30
M	25
K	5

RGB	Online
#cdcdd7	
R	205
G	205
B	215

CYMK	Drukwerk
#d0cfd6	
C	22
Y	17
M	13
K	0

# BRANDBOOK ELEMENTEN

We beschikken over een aantal elementen die terugkeren in onze uitingen. Zie onderstaand de elementen die veel toegepast worden, rechts een voorbeeld van hoe dit eruit kan komen te zien.



## Welcome to the future!

Always one step ahead  
with smart software for  
the construction industry



# TYPOGRAFIE

De ruggengraat van de 4PS huisstijl is het lettertype. Overal hetzelfde, dit zorgt voor herkenbaarheid. Als standaard font hanteert 4PS de Segoe UI familie. Een rustig en goed leesbaar lettertype, wat in lijn ligt met de Microsoft-standaard.

Voor grote titels gebruiken we Segoe UI Light of **Segoe UI Semibold**.

Normale tekst vullen we in met Segoe UI of Segoe UI Semilight, tekengrootte 10 en regelafstand 1.

# ONDERSTEUNENDE MIDDELEN

Elke 4PS-er beschikt over een e-mailhandtekening in de juiste huisstijl. Indien gewenst, kun je ook een visitekaartje aanvragen via de receptie.

## PowerPoint-sjabloon

4PS faciliteert diverse sjablonen in de juiste huisstijl. Zo vind je twee templates onder het kopje 'persoonlijk' wanneer je PowerPoint opent.

1. Basis template (diverse soorten basis slides conform de huisstijl)
2. Corporate template (diverse soorten basis slides aangevuld met de corporate story van 4PS conform de huisstijl)

\* *Verschijnen de templates niet onder 'persoonlijk'? Bezoek dan [www.portal.4ps.nl](http://www.portal.4ps.nl) > Sales > Marketing > Huisstijl*

4PS

SOCIAL MEDIA

# SOCIAL MEDIA

4PS beschikt over kanalen op LinkedIn, Twitter, YouTube en Facebook. De focus ligt hierbij op LinkedIn. Dit zakelijke platform biedt de meeste toegevoegde waarde aangezien onze doelgroep hier steeds meer aanwezig is en we hen hier dus goed kunnen bereiken.

## Overzicht social media accounts 4PS:

- [LinkedIn 4PS](#)  
[LinkedIn 4PS International](#)  
[LinkedIn Werken bij 4PS](#)  
[LinkedIn 4PS UK](#)  
[LinkedIn 4PS Belgium](#)
- [Twitter 4PS](#)  
[Twitter 4PS International](#)  
[Twitter 4PS UK](#)
- [Facebook](#)
- [YouTube](#)



# SOCIAL MEDIA

4PS plaatst regelmatig berichten op LinkedIn. We waarderen het wanneer je onze berichten 'interessant vindt' of deelt met jouw netwerk. Dit leidt tot een groter bereik: de berichten worden beter verspreid over een uitgebreid netwerk.

Wil je zelf een werk gerelateerd bericht delen? Voel je vrij om 4PS te taggen!

Tip: voeg een afbeelding toe aan het bericht, dit leidt tot meer zichtbaarheid van de post.

*Let op:*

Probeer waarde toe te voegen als er iets over 4PS gecommuniceerd wordt en communiceer met respect over 4PS. Wat je plaatst op een social media, kan invloed hebben op de reputatie van 4PS. Ga hier dus verantwoord mee om.



4PS

MISSIE, VISIE  
MERKWAARDEN,  
KERNWAARDEN

MERKVISIE

## AUTORITEIT IN OPLOSSINGEN VOOR MORGEN

Alle ogen zijn gericht op de bouwsector. Die moet Nederland helpen toekomstbestendig te worden in 2050. Woningen en bedrijven energie-neutraal maken, het reduceren van grondstofgebruik en hergebruik van materialen, dingen met elkaar laten communiceren, het wegennet geschikt maken voor zelfsturende auto's, zorgen dat Nederland droge voeten houdt met het oog op de klimaatverandering, en daarbij de duurzame inzetbaarheid van de medewerkers.

In deze uitdagende opgave ondersteunen wij bouwend Nederland met business software die bedrijven helpt anticiperen op en meebewegen met de ontwikkelingen in de markt. Onze mensen zijn ambitieuze professionals die in staat zijn de vertaalslag te maken naar praktische en gebruiksvriendelijke toepassingen.

Onze expertise wordt actief gezocht, gewaardeerd en geprezen. Daarmee zijn wij favoriet als organisatie en als werkgever. Vandaag zijn we al marktleider in Nederland, morgen zijn we dit in de wereld.

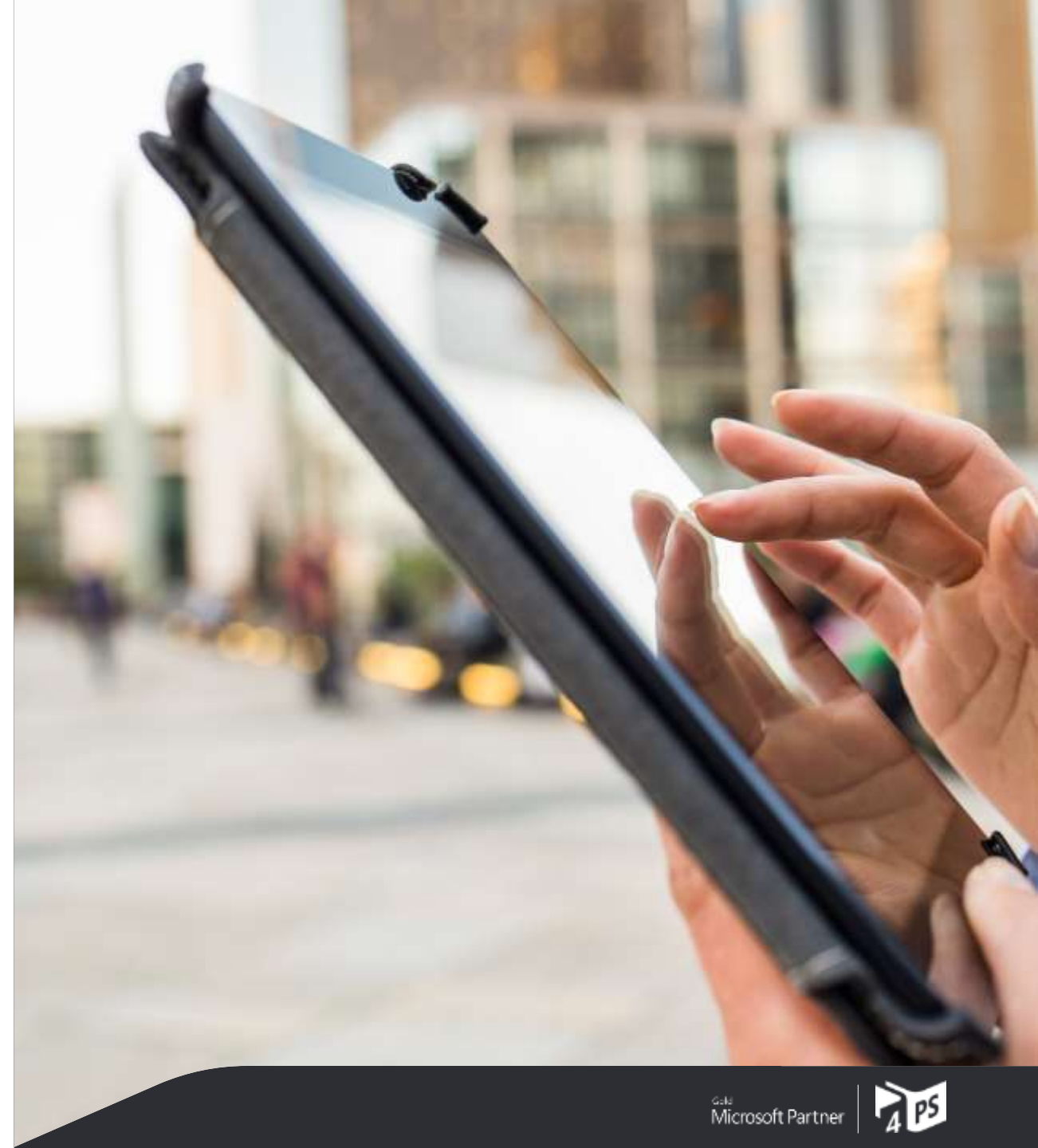


MERKMISSIE

## MORGEN WEER NET IETS BETER DAN VANDAAG

Onze missie is om de bouwsector te verbeteren met innovatieve business software en hiermee onze klanten op voorsprong te brengen. Onze mensen zetten continu in op nieuwe ontwikkelingen, voortbouwend op het platform van Microsoft Dynamics.

Wij anticiperen op de ontwikkelingen in de sector en vertalen deze naar slimme, praktische toepassingen. Morgen weer net iets beter dan vandaag. Samen met onze klanten. Vanuit een duidelijke focus en inspirerende visie op vooruitgang.



**MERKWAARDEN**

**BEWUST**

**DUURZAAM**

**VOOROPLOPEN**



## MERKWAARDEN

# BEWUST

Wij zijn ons bewust van de te realiseren opgave die de bouwsector heeft richting 2050 en de uitdagingen die dit met zich meebrengt. Een kleine 20 jaar en ruim 600 klantimplementaties aan ervaring heeft ons verrijkt met veel bouw kennis.

We zijn bekend met de karakteristieken van deze bedrijven, onze klanten. Door het slim toepassen van onze software ondersteunen wij hen bij het verbeteren van de processen.



## MERKWAARDEN

# DUURZAAM

Wij staan voor het ontwikkelen, implementeren en onderhouden van softwareoplossingen voor de bouw. Ons partnership met Microsoft geeft onze klanten een technologische voorsprong: Microsoft levert technologische innovatie, wij als ketenpartner van de bouw maken dit toepasbaar voor onze klanten.

Samen met de klant komen tot de best passende oplossing. Vanuit ons expertise streven we naar een optimale bijdrage aan het succes van de klant. In onze ogen een voorwaarde voor het opbouwen van een duurzame relatie. Samenwerking voor de lange termijn, dat is wat ons drijft.



## MERKWAARDEN

# VOOROPLOPEN

Voorlopen in ons vak, dat is wat onze professionals kenmerkt. Vanuit een persoonlijke benadering, het zoeken naar de verbinding. De intrinsieke gedrevenheid om te blijven verbeteren en niets dan kwaliteit te leveren.

De ondernemende geest die ons helpt initiatief te nemen en onze kennis blijvend te verdiepen. Het creëren van waarde voor elkaar met wederzijds vertrouwen. Dit is essentieel voor het succes van gezamenlijke inspanning.



MERKBELOFTE

## DE BOUW VOOROP

De bouw verandert razendsnel. U wilt kunnen meebewegen, de rest een stap voor zijn en grip behouden op uw projecten en organisatie. Wij zetten u graag op voorsprong met standaard business software gebaseerd op het Microsoft Platform. Speciaal ontwikkeld voor de B&U, GWW, Installatietechniek, Service & Onderhoud en Materieelverhuur.

Samen met Microsoft en onze internationale partners blijven wij vernieuwen, met de focus op verbeteren. Zo lopen wij voorop.

Met onze specialisatie en ervaring in de bouw en zijn processen spreken wij uw taal, denken met u mee én vooruit. Over digitalisering, verduurzaming, ketenintegratie, efficiency, communicatieprocessen of uw internationale ambities. Met onze integrale oplossing legt u de basis voor de toekomst.



**KERNWAARDEN**

**JE HART VOLGEN**

**VERDIEPEN**

**VERNIEUWEN**



## JE HART VOLGEN

Daar waar je hart ligt, ontstaat energie. De intrinsieke gedrevenheid om jezelf te blijven verbeteren, niets dan kwaliteit te leveren, klanten positief te verrassen en een feestje te maken van de dingen die je doet.

Elk hart is uniek, daar zijn we van overtuigd.  
Elk hart op de goede plek, daar gaan we voor.



## KERNWAARDEN

# VERDIEPEN

Waar je hart ligt, daar wil je meer van weten. Wij zijn nieuwsgierig naar onze klanten, hun wereld en vraagstukken en de meest actuele technologie om oplossingen te vinden.

Wij zijn leergierig en willen onze kennis blijven verbreden en verdiepen. Zodat we de taal van onze klanten spreken, actief meedenken en hen inspireren met een uitgesproken visie.



## KERNWAARDEN

# VERNIEUWEN

Vernieuwen kan je alleen als je een stapje harder loopt. Als je goed om je heen kijkt én vooruit kijkt naar trends en ideeën. Zelf het initiatief neemt om er werk van te maken.

Dat vereist een open mind en het lef om buiten bestaande kaders te denken, fouten te durven maken en hiervan te leren. Zo blijven wij vernieuwen, met de focus op verbeteren.

